

HOTĂRÂRE
privind aprobarea „Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de
publicitate pe raza orasului Azuga”

Avand in vedere:

Proiectul de hotarare nr.186/2013 initiat de Primarul orasului Azuga dl. Constantin Samson privind aprobarea „Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza orasului Azuga”, Raportul de specialitate nr. 12125/2013 al Compartimentului Dezvoltare Urbana din cadrul Primariei orasului Azuga, avizul nr. 12628/2013 al Comisiei de urbanism din cadrul Consiliului local al orasului Azuga, avizul de legalitate al Secretarului orasului Azuga nr. 12627/2013;

Prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;

Prevederile art. 36 alin.5 lit”c” din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care precizeaza ca, **Consiliile locale aproba si avizeaza documentatiile de amenajarea teritoriului si de urbanism ale unitatilor administrativ teritoriale”;**

In temeiul art.45 alin.1 din Legea nr. 215 /2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Consiliul Local al orasului Azuga adoptă prezenta

H O T A R A R E :

Art.1 Aproba „Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza orasului Azuga”, conform anexei, parte integranta a prezentei hotarari.

Art.2 Primarul orasului Azuga va duce la indeplinire prevederile prezentei hotarari prin intermediul birourilor de specialitate din cadrul Primariei orasului.

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ,
Carmen Tudor



Azuga 28.11.2013
Nr.180

CONTRASEMNEAZĂ SECRETAR,
Alina Lazar

ROMANIA
JUDETUL PRAHOVA
ORASUL AZUGA
COMP. URBANISM SI DISCIPLINA IN CONSTRUCTII



PROIECT

REGULAMENTUL PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IN ORASUL AZUGA

CAP. I - DISPOZITII GENERALE

Art. 1 Prezentul regulament stabileste cadrul juridic unitar pentru activitatile de publicitate stradala pe teritoriul administrativ al orasul Azuga, conditiile de autorizare a acestor activitati, in vedera asigurarii conditiilor pentru un cadru construit coerent armonios sigur si sanatos, pentru protectia valorilor mediului natural si antropic, pentru prezervarea calitatii peisajului si a cerintelor privind asigurarea calitatii in constructii.

Art. 2 Regulamentul Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în orasul Azuga s-a întocmit in conformitate cu:

- Legea nr.185 din 25.06.2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate.

- Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii - cu toate modificarile si completarile ulterioare, republicata si actualizata.

- prevederilor documentatiilor de urbanism aprobate, PUG si RUL oras Azuga.

- înregistrarilor în vigoare a monumentelor istorice, siturilor naturale, monumentelor naturii si de for public, si se aplica Primariei orasului Azuga precum si tuturor persoanelor fizice sau juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3 În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a)afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b)aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c)banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d)calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e)ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemenea, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f)firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g)incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;

h)indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) proiect publicitar special-construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

CAP. II: APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 4 Publicitatea este permisă pe întreg teritoriul administrativ al orașului Azuga, atât pe domeniul public sau privat al orașului Azuga cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență

limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

Art. 5 (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției - suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul orasului Azuga dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primarul orasului Azuga sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art. 6 Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

Art. 7 Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

CAP. III - ZONELE DE PUBLICITATE

Art. 8 (1) Având în vedere specificul orasului Azuga, teritoriul administrativ, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate, va fi împărțit în :

- a). Zonele de publicitate restrânsă.
- b). Zonele de publicitate largă.

Art. 9(1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise se vor stabili prin prezetul regulament local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, forma sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, zonele de protecție ale monumentelor istorice, zonele monumentelor de for public sau a monumentelor naturii.

Art. 10 (1) Zonele de publicitate largita sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

(2) Pentru zonele de publicitate largita, Primaria orasului Azuga va urmari ca prin autorizatiile de construire emise, sa asigure coerenta imaginii urbane.

ZONELE DE PUBLICITATE RESTRANSA

Art. 11 În zonele de publicitate restransa sunt premise numai:

a) amplasarea firmelor simple, casete inscriptionate sau litere casetate pe cladiri – iluminate din interior sau exterior)

b) amplasarea placutelor de identificare a monumentelor istorice, pozitionate pe monumentele istorice, dimensionate, colorate, conform prevederilor Ordinului nr. 2237/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice, al Ministerului Culturii.

c) panourile publicitare de informare turistica si indicatoarele directionale pentru drumetie. Amplasarea acestora este permisa in zona Parc Monument, zona garii, zona Biserica Sfanta Treime, complexul de sporturi de iarna Sorica.

d) amplasarea panourilor publicitare, totemuri, a ecranelor si publicitatii luminoase (cu iluminare din interior sau exterior, racordate la retea electrica sau dotate cu surse proprii alternative de producere a energiei electrice) .

e) indicatoarele publicitare directionale (mijloace de publicitate permanenta

f) panourile si structurile pentru afise de propaganda electorala

g) panourile publicitare mobile pliante cu 2 fete

h) mobilier urban ca suport publicitar

i) amplasare bannere si steaguri publicitare

j) amplasarea meshurilor simple sau digitale

Art.12 (1) Se vor mentine amplasamentele existente care respecta prevederile *Legii nr.185 / 2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate*, iar cele noi se vor stabili in conditiile prezentului regulament.

(2) Amplasamentele propuse destinate montarii mijloacelor de publicitate, aflate în proprietatea sau în administrarea orasului Azuga, vor fi închiriate/concesionate prin licitatie publica organizata înconditiile legii.

(3) Licitatiile pentru amplasamentele prevazute la alin. (2) se organizeaza pe zone de publicitate sau tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

ZONELE DE PUBLICITATE LARGITA

Art.13 (1) Zona de publicitate largita va cuprinde teritoriul administrativ al orasului Azuga exceptand zona de publicitate restransa.

(2) Aceste zone au limitele figurate în Planul orasului Azuga anexat Regulamentului Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în orasul Azuga

Art. 14 (1) În zonele de publicitate largita sunt premise toate mijloacele de publicitate in conformitate cu Legea nr.185/2013 astfel :

a) amplasarea firmelor - firme simple, casete inscriptionate sau litere casetate pe cladiri

b) amplasarea panourilor publicitare, totemuri, a ecranelor si publicitatii luminoase cu iluminarea din interior (cu corpuri de iluminat) sau din exterior cu reflectoare, dotate cu surse alternative de producere energie electrica.

c) amplasarea panourilor turistice si indicatoarelor directionale – (informatii turistice, harti indicatoare drumetie, orientare etc)

- d) publicitatea temporara si structurile publicitare autoportante.
- e) amplasarea panourilor si structurilor pentru afise de propaganda electorala .
- f) amplasarea panourilor publicitare mobile pliante cu 2 fete .
- g) utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar,
- h) amplasarea bannerelor si steagurilor publicitare,
- i) amplasarea meshurilor simple sau digitale,
- j) amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate.
- k) publicitatea pe vehicule publicitare si mijloace de transport în comun

CAP. IV- REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.15 (1) Publicitatea este permisa pe domeniul public sau privat al orasului Azuga, cât si pe proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul constructiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afisarea de materiale publicitare pe întreaga perioada de mentinere în amplasament a acestora.

(3) În situatia în care proprietarul constructiei-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afisa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educationale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 16 (1) Amplasamentele destinate montarii mijloacelor de publicitate aflate în proprietatea sau în administrarea Orasului Azuga vor fi închiriate/concesionate prin licitatie publica organizata în conditiile legii.

(2) Licitatiile pentru amplasamentele prevazute la alin. (1) se organizeaza pe zone de publicitate sau/si tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Autoritatile administratiei publice locale au obligatia de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

Art.17(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este **interzisa** în urmatoarele situatii:

a) în ariile naturale protejate de interes national ,cu exceptia intravilanelor incluse în acestea;

b) în spatii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebita.

c) în locurile de joaca sau locurile de odihna situate în zona blocurilor de locuinte colective;

d) pe cladirile reprezentând sedii ale autoritatilor administratiei publice locale si centrale, precum si ale institutiilor publice, cu exceptia afisajelor care anunta activitatea ce se desfasoara în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabila a strazilor si a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe monumentele istorice, cu exceptia firmelor care anunta activitatea ce se desfasoara în interiorul cladirii si a meshurilor amplasate pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/ restaurare în conditiile prezentului regulament;

h) pe cladirile aflate în stare avansata de deteriorare,

i) în incinta si pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lacasurilor de cult, a scuarurilor si parcurilor.

j) în interiorul intersectiilor, în spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarii rutiere, în zonele în care desfasurarea în conditii normale a traficului ar putea fi perturbata;

k) pe stâlpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie;

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafetelor vitrate ale cladirilor.

(3) Se interzice amplasarea si utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura linistea publica, cu exceptia vehiculelor publicitare utilizate în conditiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin forma, continut, dimensiuni si culori în combinatii specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutiera sau împiedica vizibilitatea acestora, precum si a indicatoarelor de orientare si informare.

Art. 18 Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanta mai mica de 3,00 m fata de limita de proprietate a imobilelor proprietate privata a persoanelor fizice si/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile astfel încât sa nu afecteze accesul si utilizarea acestora.

Art. 19 Operatorii de publicitate au obligatia sa asigure identificarea panourilor publicitare prin inscriptionarea acestora cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul autorizatiei de construire.

CAP. V - REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE PERMANENTE - AMPLASAREA FIRMELOR

Art. 20 (1) Firmele se amplaseaza pe fatadele cladirilor sau în locuri special amenajate, dupa cum urmeaza:

a) pe cladirile de locuit având spatii cu alta destinatie la parter sau mezanin, se amplaseaza numai pe portiunea de fatada corespunzatoare acestor spatii sau pe parapetul plin si continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consola se amplaseaza la o înaltime minima de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fata de planul vertical al fatadei, firmele vor putea iesi în consola maximum 1,20 m, dar pastrând o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;

c) copertinele pe care se inscriptioneaza o firma vor fi amplasate la minimum 2,50 m înaltime fata de nivelul trotuarului si vor iesi din planul fatadei maximum 1,50 m; ele vor pastra o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;

d) în cazul amplasarii firmelor pe aticul cladirilor de locuinte colective sau pe parapetul plin al etajului I, dupa caz, firmele nu vor depasi dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se deruleaza activitati cu caracter temporar situate în cladiri de locuinte colective, firmele aferente se amplaseaza la parterul cladirii, cu acordul proprietarilor afectati.

(2) În situatia prevazuta la alin. (1) lit. e), firmele se amplaseaza astfel:

a) în zona scarii de acces corespunzatoare, daca apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fara a depasi limita spatiului respectiv, daca apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 21 (1) Pe fatada spatiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alaturi de firme, si alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea si executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasata pe fatada unui spatiu comercial se va diferentia fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

Art. 22 (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât sa asigure o iluminare uniforma, care sa puna în valoare cladirea si care sa nu deranjeze traficul auto si pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale constructiei sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora si nici lumina intermitenta.

- AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, TOTEMURI, A ECRANELOR SI PUBLICITATII LUMINOASE

Art. 23 Publicitatea luminoasa este realizata prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel încât sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar.

Art. 24 Este interzisa amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt: stâlpii de telecomunicatii si/sau electricitate, instalatiile de iluminat public, instalatiile de semaforizare.

Art. 25 (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane si publicitate luminoasa pe calcane, pe fatade, pe terase ori acoperisuri ale cladirilor, astfel încât sistemele lor de prindere sa nu constituie o sursa de accidente si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase pe cladiri se autorizeaza numai în baza unei expertize tehnice elaborate în conditiile legii de catre experti tehnici atestati, precum si a documentatiei tehnice pentru autorizare, verificata de verificatori de proiecte atestati pentru cerintele esentiale de calitate „rezistenta mecanica si stabilitate“, „siguranta în exploatare“ si „securitate la incendiu“, prevazute de legislatia în vigoare privind calitatea în constructii.

Art. 26 În situatia amplasarii pe terasele sau acoperisurile constructiilor, panourile publicitare, ecranele si publicitatea luminoasa vor avea urmatoarele înaltimi:a)cel mult 3,00 m, daca fatada constructiei-suport are înaltimea mai mica de 15,00 m;b)cel mult 1/5 din înaltimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, daca fatada constructiei-suport are înaltimea mai mare de 15,00 m.

Art. 27(1) Pe stâlpii de iluminat public, pe care nu sunt amplasate semnalizari rutiere si indicatoare de circulatie se pot amplasa panouri peste cota minima de +4,00 m de la sol, cu acordul proprietarului.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiectia la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art.28 (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât sa nu împiedice circulatia rutiera si/sau pietonala, ori accesul pietonal si/sau al autovehiculelor de interventie pe proprietati, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiectia la sol a acestora sa fie în totalitate în interiorul proprietatii pe care au fost autorizate.

Art. 29 (1) Pe strazile orasului Azuga conform clasificarii prevazute de legislatia în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în urmatoarele conditii:

a) la distanta de minimum 4,00 m fata de limita carosabilului, în cazul în care nu exista trotuar;

b) la distanta de minimum 1,00 m fata de limita dinspre carosabil a spatiului verde de pe trotuar, fara a împiedica circulatia pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2,50 mp per fata.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20 mp se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 12,00 mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,00 m între panouri.

(4) În situatia în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinatie, distanta dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

Art. 30 Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panoului de reclama publicitara se executa obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafetei solului/trotuarului, pâna la nivelul solului.

Art. 31 (1) Panourile si ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localitatilor vor avea urmatoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localitatilor pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protectie a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora si panouri de 14,00 x 4,00 m.

Art. 32 Mijloacele de publicitate care se amplaseaza în zona drumurilor publice se autorizeaza si se executa cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare - Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, Ordonanta Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si ale legislatiei ce reglementeaza domeniul si regimul proprietatii.

- AMPLASAREA PANOURILOR TURISTICE SI INDICATOARELOR DIRECTIONALE

Art. 33 Se pot amplasa panouri turistice pe trotuarele/spatiile pietonale cu o latime de cel putin 2,25 m, în toate zonele de publicitate.

Art. 34 Indicatorul pentru drumetie directionala este panoul publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, cu fundatie proprie, care prezinta traseele de drumetie si care sunt amplasate pe traseele turistice amenajate pentru drumetie pe teritoriul administrativ al orasului Azuga.

Art. 35 (1) Indicatorul publicitar directionala (panoul directionala) este înscrisul, forma ori imaginea care indica o directie, proximitatea unui obiectiv sau a unei cladiri unde se desfasoara o anumita activitate. În aceeasi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stâlpi si altele asemenea;

(2) Este permisa amplasarea indicatoarelor publicitare directionale, în afara casetelor si steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, daca pe acestia nu sunt montate semnalizari rutiere, în urmatoarele conditii:

a) suprafata indicatorului publicitar directionala este mai mica de 1,00 mp;

b) înaltimea de amplasare este de minimum 4,00 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar directionala; d) prin exceptie de la prevederile

lit. c), poate fi montat un al doilea indicator directionala pentru semnalarea serviciilor de urgenta sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: statiile de alimentare cu carburanti, atelierile auto sau de vulcanizare.

(3) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare directionale se va realiza în baza avizului emis de autoritatile publice locale.

**CAP. VI - REGULI SPECIFICE PENTRU MIJLOACELE DE PUBLICITATE
TEMPORARE
- PUBLICITATEA TEMPORARA SI STRUCTURILE PUBLICITARE
AUTOPORTANTE .**

Art. 36 (1) Orice persoana fizica sau juridica poate beneficia de dreptul la publicitate temporara, în conditiile prezentei legi.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporara se va stabili în baza avizului emis de autoritatile publice locale.

Art. 37 În vederea obtinerii avizului pentru publicitate temporara, mentionat la art. 38, mijloacele de publicitate trebuie sa îndeplineasca urmatoarele conditii:

a) sa fie folosite ca purtator de mesaj în cadrul unor activitati de promovare cu durata determinata si precizata în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusa de solicitant;

b) sa poata fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara sa fie aduse la starea initiala, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara.

Art. 38 (1) Primaria orasului Azuga va identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporara.

(2) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporara - care nu necesita fundatii utilizate -în cadrul unor campanii publicitare si/sau activitati de promovare ce nu depasesc 30 de zile, care se desfasoara pe domeniul public sau privat al statului ori al unitatii administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privata a persoanelor fizice si juridice, în conditiile prezentei legi, Primaria orasului Azuga poate emite avize pentru publicitate temporara, la cererea solicitantilor.

(3) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara prevazuta la alin. (2) este de maximum 30 de zile si poate fi prelungita o singura data, la cererea solicitantului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial. În situatia în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara exista mai multe solicitari de amplasare de mijloace de publicitate temporara, autoritatea administratiei publice locale va atribui amplasamentul prin licitatie publica organizata în conditiile legii.

(4) În cazul solicitarii schimbarii locatiilor în alte amplasamente decât cele stabilite initial, se va obtine avizul pentru publicitate temporara al autoritatii administratiei publice locale.

(5) Schimbarea locatiilor prevazute la alin. (4) se va face numai în situatia în care locatiile licitate initial nu mai pot fi puse la dispozitia contractantului ca urmare a executarii unor lucrari de interes public.

**- AMPLASAREA PANOURILOR SI STRUCTURILOR PENTRU AFISE DE
PROPAGANDA ELECTORALA.**

Art. 39 Panourile sau alte structuri provizorii - pe durata unei campanii electorale - pe care se aplica afise de propaganda electorale, amplasate pe sol, cu dimensiunile standardizate, se autorizeaza si se executa cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare care reglementeaza organizarea si desfasurarea alegerilor locale, parlamentare, prezidentiale, europere si cele privind referendumul si a reglementarilor autoritatii electorale permanente si ale biroului electoral central privind modalitatea publicitatii electorale.

Art. 40 Prin regulamentul publicitatii electorale, se definesc urmatoarele notiuni:

a) *publicitate electorala* — informatie sub forma de apeluri si declaratii scrise, fotografii, alte materiale similare, utilizate de concurentii electorali sau participantii la referendum în scop de agitatie electorala, al carei continut trebuie sa corespunda rigurilor prevazute in Codul electoral;

b) *panou publicitar electoral* — portiune din suprafata unei constructii sau a unui element de constructie, instalat în modul si ordinea respectiva, care serveste drept suport pentru plasarea publicitatii electorale;

c) *panou publicitar electoral proprietate publica* — loc special amenajat pentru plasarea publicitatii, inclusiv electorale, acordat gratuit de catre autoritatea administratiei publice locale;

d) *panou publicitar electoral privat, amplasat pe domeniul public* — loc special amenajat pentru plasarea publicitatii, inclusiv electorale, contra plata, cu autorizatia autoritatii publice locale.

Art. 41 (1) Panourile electorale trebuie sa fie situate în piete, pe strazi si în alte locuri publice frecventate de cetateni, fara stânjenirea circulatiei pe drumurile publice si a celorlalte activitati din orasul Azuga

(2) Activitatile de propaganda electorala nu pot afecta în niciun fel rezervatiile naturale si zonele protejate ecologic.

(3) Se interzice afisajul în scop electoral prin aplicarea pe peretii sau pilonii de sustinere a podurilor, tunelurilor, viaductelor, pe indicatoarele rutiere, panourile de orientare si informare rutiera, precum si pe sistemele electronice de reglementare a circulatiei.

- AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE PLIANTE

Art. 42 (1) Panoul publicitar mobil cu doua fete este panoul publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

(2) Pe trotuarele/spatiile pietonale cu o latime de cel putin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comerciala, comunicarea de tarife sau actiuni promotionale, specifice activitatii desfasurate de beneficiarul publicitatii, în urmatoarele conditii:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisa numai în dreptul spatiului destinat activitatii care face obiectul publicitatii si numai pe durata programului zilnic de functionare a acestuia.

- UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

Art. 43(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar urmatoarele tipuri de mobilier urban: adaposturile destinate publicului/statiile de autobuz, chioscurile de ziare si alte chioscuri cu activitati comerciale, coloanele portafis, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adaposturile destinate publicului si statiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu doua fete utile, suprafata totala de publicitate nu va depasi 4,50 mp.

(3) Chioscurile de ziare si alte chioscuri cu activitati comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafata unitara de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafata totala de publicitate pentru un chiosc nu va depasi 6,00 mp.

(4) Coloanele port-afis vor putea fi utilizate numai pentru afise si/sau anunturi de spectacole si manifestari culturale; este interzisa suprapunerea de afise de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depasit.

- AMPLASAREA BANNERELOR SI STEAGURILOR PUBLICITARE

Art. 44 Bannerele si steagurile publicitare sunt mijloace publicitare realizate astfel:

a) bannerul este suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, în mod obisnuit cu forma dreptunghiulara, ancorat în zone publice.

b) steagul publicitar este piesa de stofa, pânza sau material plastic atasata la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare.

Art. 45 Amplasarea de bannere care contin anunturi privind promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice si altele de aceasta natura se avizeaza pe baza documentatiei privind rezistenta elementelor de sustinere, precum si cu acordul proprietarului elementelor de sustinere utilizate în acest scop.

Art. 46 La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere urmatoarele:

a) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înaltime minima de 5,00 m fata de sol, astfel încât sa nu afecteze vizibilitatea rutiera si imaginea urbana;

b) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanta între acestea sa fie de minimum 100,00 m;

c) este permisa amplasarea bannerelor pe o durata de cel mult o luna calendaristica.

Art. 47 (1) Steagurile publicitare montate pe catarg si pe stâlpi, la înaltimea minima de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplaseaza numai în locuri în care nu împiedica vizibilitatea circulatiei rutiere.

(2) Durata de mentinere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu înca 30 de zile.

SECTIUNEA 6 - AMPLASAREA MESHURILOR SIMPLE SAU DIGITALE

Art. 48 (1) Este permisa amplasarea de mesh-uri în urmatoarele situatii:

a) pe constructii, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsa, , numai în situatia în care acestea constituie protectie catre domeniul public pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, si numai daca reproduc imaginea constructiei dupa consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comerciala si vor ocupa cel mult 25% din suprafata totala a acesteia;

b) pe calcanele constructiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) Prin exceptie se pot amplasa mesh-uri si pe fatadele cladirilor de locuit, a cladirilor cu functiuni comerciale si de birouri care sunt situate în zonele de publicitate largita, fara a acoperi suprafetele vitrate ale acestora sau a crea disconfort locatarilor.

- AMPLASAREA AFISELOR PUBLICITARE SI A ANUNTURILOR DE MICA PUBLICITATE

Art. 49 (1) În vederea asigurarii eficientei informari a cetatenilor, a libertatii de expresie, Primaria orasului Azuga va instala în amplasamente cu vizibilitate, în conditiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate.

(2) Panourile prevazute la alin. (1) vor fi curatate saptamânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administratiei publice locale.

(3) Autoritatea administratiei publice locale va stabili prin regulamentul local de publicitate ziua din cursul saptamânii în care panourile cu anunturi de mica publicitate vor fi curatate în vederea actualizarii anunturilor.

Art. 50 Este interzisa amplasarea de afise publicitare care sa acopere alte afise publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/actiuni/campanii aflate în derulare sau care urmeaza sa se deruleze.

- PUBLICITATEA PE VEHICULE VEHICULE PUBLICITARE SI MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Art. 51 Publicitatea pe vehicule este publicitatea realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare. Publicitatea se poate realiza pe:

- a) vehiculele special echipate în scopuri de publicitate,
- b) mijloacele de transport în comun - troleibuze, autobuze, microbuze

Art. 52 (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afise, montarea de panouri sau inscriptionarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate sa circule pe teritoriul localitatii cu conditia obtinerii avizului pentru publicitate temporara, pe o durata determinata si pe un traseu stabilit de autoritatea administratiei publice locale, conform prevederilor continute în avizul pentru publicitate temporara.

(2) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisa.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de doua masini si cu o viteza mai mare decât jumătate din viteza admisibila pe tronsonul de strada.

(4) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, în baza avizului emis de autoritatile administratiei publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 53 Este permisa utilizarea ca suport pentru afise/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi troleibuze, autobuze, microbuze, cu conditia ca prin aceasta sa nu fie afectata vizibilitatea calatorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Art. 54 Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesita fundatii utilizate în cadrul unor campanii publicitare si/sau activitati de promovare, care se desfasoara pe domeniul public sau privat al statului ori al unitatii administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privata a persoanelor fizice si juridice, în conditiile prezentei legi, Primaria orasului Azuga poate emite avize pentru publicitate temporara, la cererea solicitantilor.

Art. 55 Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara prevazuta la art.57 este de maximum 30 de zile si poate fi prelungita o singura data, la cererea solicitantului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial.

DISPOZITII FINALE SI TRANZITORII

Art. 56 (1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea Primariei orasului Azuga destinate montarii mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitatie publica organizata în conditiile legii.

(2) Licitatiile pentru amplasamentele prevazute la alin. (1) se organizeaza pe zone de publicitate sau/si tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu Regulamentul Local de publicitate.

(3) Primaria orasului Azuga are obligatia de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin Regulamentul Local de publicitate.

Art. 57 Pentru panourile situate pe domeniul public sau privat al orasului Azuga care nu sunt autorizate in conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fara respectarea prevederilor legale ori care nu au inscriptionate informatiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acesteia si numarul autorizatiei de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 58 Pentru panourile situate pe proprietatile fizice sau juridice care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de inchiriere valabile la data intrarii in vigoare a prezentei legi ori care nu au inscriptionate informatiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acesteia si numarul autorizatiei de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 59 Sanctiunile sunt prevazute în Legea nr.185 din 25.06.2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate. Constatrea contravențiilor si sanctionarea in conformitate cu prezentul Regulament vor fi facute de catre angajatii compartimentului de urbanism, ai politiei locale si personalul imputernicit din cadrul Primariei orasului Azuga

Art. 60 Neplata obligatiilor financiare catre Primaria orasului azuga, sau afisarea de mesaje publicitare interzise prin lege si hotarari ale Consiliului Local Azuga determina anularea de drept a autorizatiei de construire si a avizelor pentru publicitatea temporara.

Comp. Urbanism si Disciplina in Constructii,
Moraru Constantin



ANEXE:

- LISTA MONUMENTELOR ISTORICE DIN ORASUL AZUGA 2010
(ACTUALIZATA 2013) -*MINISTERUL CULTURII SI PATRIMONIULUI NATIONAL*
MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI PARTEA I, NR. 670BIS/1.X.2010

- HARTA TERITORIU ADMINISTRATIV ORAS AZUGA