

## **AXA 2 STIMULAREA PRODUCȚIEI ȘI CONSOLIDAREA ÎNTREGULUI LANȚ VALORIC**

- Plăți compensatori prin PS PAC 2023 - 2027;
- Organizarea filierelor pe produs și sprijinirea dezvoltării producției;
- Diversificarea producției (fructe, legume, zootehnie);
- Dezvoltarea sectorului procesării alimentelor ecologice și creșterea producției de bunuri cu valoare adăugată mare;
- Formare profesională, consultanță, înțelitoare;
- Dezvoltarea de ferme sociale (grupuri, asociații, cooperative);
- Material reproductiv vegetal, material de reproducere a animalelor;
- Etichetarea produselor și a substanțelor utilizate în producția vegetală ecologică;
- Colecțare date, analiza date, statistică.



## **AXA 3 CERCETARE ȘI SUSTENABILITATE**

- Utilizarea eficientă a resurselor, reducerea folosirii ambalajelor și gestionarea deșeurilor dezvoltării producției;
- Creșterea impactului cercetării în societate;
- Facilitarea accesului fermierilor la rezultatele cercetării.



**MINISTERUL AGRICULTURII  
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE**  
**Direcția pentru Agricultură  
Județeană Alba**



## **PLANUL NAȚIONAL DE ACȚIUNE PENTRU DEZVOLTAREA PRODUCȚIEI ECOLOGICE DIN ROMÂNIA**

- A pornit din nevoie de a atinge obiectivele strategice stabilite prin Pactul Ecologic European
- Comisia Europeană a publicat în 2021 Planul de acțiune european pentru dezvoltarea producției ecologice

- Implementarea planului la nivelul Uniunii Europene va asigura atingerea țintelor strategiilor „De la fermă la consumator” și „Biodiversitate”



**Suprafața cultivată ecologic în 2021: 578.718 ha - 4,53 din suprafața agricolă utilă (S.A.U.)**  
**Alocare PS PAC 2023-2027**  
**389,12 mil. Euro**

**Direcția pentru Agricultură Județeană Alba**  
Alba-Iulia, str. Moților nr. 112, Tel : 0258/835342; 0358/401714; E-mail: [dadr.ab@madr.ro](mailto:dadr.ab@madr.ro);

Pliant editat de :

## STRUCTURA PRODUCȚIEI ECOLOGICE

- Cereale, oleaginoase, furaje și vin;
- Materii prime (excepții: vin și miere);
  - Deși există producție importantă de legume, fructe, conserve, produse de panificație, zotehnice - acestea nu se regăsesc proporțional și în sistem ecologic;
  - Producția de lăptă și ouă ecologice nu este dezvoltată la nivelul potențialului existent;
  - Nu există date suficiente despre consum, valoarea producției sau importuri de produse ecologice pe clase de produse, pentru a fundamenta evaluări calitative și analize economice
  - Un procent foarte mic din producătorii agricoli autorizați cu Mențiunea de Calitate Facultativă Produs Montan sunt certificați în sistem ecologic.

## OBIECTIVE NAȚIONALE

- 800.000 ha în 2030 respectiv minim 6% din suprafața agricolă utilă (S.A.U.)
- Creșterea suprafetelor cultivate ecologic și a produselor ecologice cu valoare adăugată mare;
- Creșterea și diversificarea producției ecologice
- Crearea filierelor de produs;
- Producție corelată cu nevoile de consum;
- Integrarea producției în lanțurile de aprovisionare - creșterea ponderei sectorului de procesare;
- Consilierea și formarea fermierilor;
- Dezvoltarea de rețele locale și regionale;
- Sprijinirea asocierii fermierilor;
- Încurajarea și motivarea agricultorilor

## AXA 1 STIMULAREA CERERII ȘI CREȘTEREA ÎNCREDERII CONSUMATORILOR

- Promovare, comunicare și informare;
- Formare, educație - Includerea educației pentru o hrana sănătoasă / ecologică în programa specifică din școli și grădinițe;
- Achiziții publice verzi;
- Includerea alimentelor ecologice în programele pentru școli;
- Creșterea încrederei consumatorilor;
- Parteneriate cu magazinele de desfacere pentru creșterea expunerii produselor ecologice și încurajarea consumului;
- Transparentă - pagina MADR, baza de date cu operatori pe clase de produse și activități, piete externe de distribuție.
- Creșterea încrederei consumatorilor.

## AXA 1 STIMULAREA CERERII ȘI CREȘTEREA ÎNCREDERII CONSUMATORILOR

- 800.000 ha în 2030 respectiv minim 6% din suprafața agricolă utilă (S.A.U.)
- Creșterea suprafetelor cultivate ecologic și a produselor ecologice cu valoare adăugată mare;
- Creșterea și diversificarea producției ecologice
- Crearea filierelor de produs;
- Producție corelată cu nevoile de consum;
- Integrarea producției în lanțurile de aprovisionare - creșterea ponderei sectorului de procesare;
- Consilierea și formarea fermierilor;
- Dezvoltarea de rețele locale și regionale;
- Sprijinirea asocierii fermierilor;
- Încurajarea și motivarea agricultorilor

## OBIECTIVE NAȚIONALE

- Promovare, comunicare și informare;
- Formare, educație - Includerea educației pentru o hrana sănătoasă / ecologică în programa specifică din școli și grădinițe;
- Achiziții publice verzi;
- Includerea alimentelor ecologice în programele pentru școli;
- Creșterea încrederei consumatorilor;
- Parteneriate cu magazinele de desfacere pentru creșterea expunerii produselor ecologice și încurajarea consumului;
- Transparentă - pagina MADR, baza de date cu operatori pe clase de produse și activități, piete externe de distribuție.
- Creșterea încrederei consumatorilor.

## NEVOILE ȘI POTENȚIALUL DE DEZVOLTARE

- Creșterea suprafetelor și a producției;
- Creșterea valorii adăugate(inclusiv procesare) a produselor agricole și alimentare;
- Dezvoltarea producției ecologice zootehnice;
- Promovarea agriculturii ecologice;
- Asocierea fermierilor;
- Consultanță și consiliere;
- Cercetare.

