



*DOCUMENT CADRU DE PROGRAMARE A POLITICILOR DE
DEZVOLTARE ÎN COMUNA GOTTLÖB, JUDEȚUL TIMIȘ*

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A COMUNEI GOTTLÖB ACTUALIZATĂ 2015 – 2021



ANALIZA SWOT

Delimitări conceptuale

Analiza SWOT (**S**trengths = Puncte tari, **W**eaknesses = Puncte slabe, **O**portunities = Oportunități, **T**hreats = Riscuri/Amenințări) constituie unul dintre cele mai des utilizate și mai eficiente instrumente pentru analiza unui sistem (organizație, comunitate) atunci când este necesară radiografierea situației prezente.

Concret, se face o analiză internă pentru a se vedea care sunt punctele tari și punctele slabe ale comunității, urmată de o analiză externă concentrată pe oportunitățile și riscurile cele mai importante.

În procesul elaborării Strategiei comunei Gottlob s-a realizat o analiză exhaustivă a situației existente a comunității, a mediului de afaceri și a populației iar concluziile acestei analize au fost completate ca urmare a discuțiilor purtate cu membrii Grupului consultativ de lucru. Coroborând toate aceste informații, s-a făcut o radiografiere a comunității și s-a putut trece la elaborarea Analizei SWOT.

În cadrul analizei s-a ținut cont de încadrarea comunității în județul Timiș, astfel încât atât punctele slabe cât și cele tari, dar mai ales oportunitățile și riscurile să aibă o abordare regională și să ușureze adresarea punctelor slabe și transformarea acestora, prin oportunitățile apărute, în puncte tari. Acest proces de transformare a punctelor slabe în puncte tari, prin oportunități, poate avea și cealaltă valență: punctele tari, insuficient exploatate, amenințate de riscuri, pot deveni puncte slabe.

Analiza internă

Acest tip de analiză este foarte important în procesul planificării strategice, deoarece în elaborarea direcțiilor strategice se va ține cont, în primul rând, de punctele tari, de exploatarea acestora și de punctele slabe și cum pot fi ele transformate în puncte tari prin exploatarea oportunităților apărute.

În cadrul analizei efectuate, sunt prezentate sintetic punctele tari și cele slabe ale comunei Gottlob în contextul apartenenței acesteia la România, regiunea Vest, județul Timiș.

Analiza externă

În contextul actual, orice comunitate este puternic influențată de factorii externi de la nivel județean, regional, național și internațional. Este esențial a se înțelege importanța acestor factori și modul în care ei influențează comunitatea; toți factorii externi trebuie analizați cu atenție. Ei nu pot fi, în cea mai mare parte, controlați, însă este importantă cunoașterea și analizarea lor pentru a se controla efectele pe care le produc asupra comunității.

Analiza SWOT a comunei Gottlob

Analiza SWOT a comunei Gottlob, ce abordează sistematic fiecare domeniu de interes pentru comunitate, formulează astfel problemele critice cu care se confruntă aceasta. Sunt o serie de aspecte în care comuna Gottlob are perspective bune de dezvoltare, însă mai sunt și altele, nefavorabile, care trebuie atenuate și rezolvate – factori interni ce trebuie rezolvați sau amenințări externe ce trebuie evitate.

ANALIZA SWOT	
TERITORIU - AȘEZARE GEOGRAFICĂ ȘI CADRUL NATURAL	
PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">• acces facil în comună, infrastructură de acces modernizată mai ales dinspre orașele importante: Timișoara (51 km), Jimbolia (17 km), Sânnicolau Mare (23 km);• în apropierea frontierei cu Serbia – aprox. 14 km până la vama Lunga sau aprox. 20 km până la vama Jimbolia;• în apropierea frontierei cu Ungaria – aprox. 35 km până la vama Cenad;• zonă de câmpie, cu soluri fertile, adecvate	<ul style="list-style-type: none">• lipsa atracțiilor turistice naturale;

<p>pentru dezvoltarea agriculturii;</p> <ul style="list-style-type: none"> • resurse naturale: apă geotermală, bălți de • excavație cu potențial de agrement; • în cea mai mare parte a teritoriului, risc redus de calamități naturale; • conectată la rețeaua de cale ferată, având stație feroviară la linia Lovrin – Nerău; • bună valorificare a potențialului de colaborare cu Ungaria și Serbia în cadrul programelor transfrontaliere ale U.E. și altor manifestări cultural-sportive locale; • relieful comunei reprezentat de câmpii fertile, îi conferă acesteia un potențial agricol ridicat; • condiții geografice (climatice, hidrogeologice și pedologice) foarte favorabile; • potențial de producere și valorificare de energie din surse regenerabile provenite din biomasă și reziduri. 	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> OPORTUNITĂȚI AMENINȚĂRI </div>	
<ul style="list-style-type: none"> • programe ale autorităților județene, regionale și naționale destinate dezvoltării zonei; • deschiderea instituțiilor publice din zonă la relații de parteneriat; • valorificarea oportunităților de colaborare cu Ungaria și Serbia, atât în domeniul programelor transfrontaliere ale UE, cât și în domeniul schimburilor comerciale; • apropiata aderare la Uniunea Europeană a Republicii Serbia; 	<ul style="list-style-type: none"> • schimbări climatice; • criza imigranților.

POPULAȚIA

(demografie – populația activă – îmbătrânire –
- nivel de instruire – cunoștințe și competențe specifice teritoriului)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> • caracter multiethnic și multicultural; • repartiția pe sexe a populației comunei este una echilibrată 1.054 bărbați (52 %) și 987 femei (48 %); • gradul de îmbătrânire a populației este ridicat (15.67% în 2015), dar este sub media națională (16,10 %); • având în vedere tendința națională de depopulare a satelor, în Gottlob populația este relativ stabilă, cu tendință de scădere lentă (anul 1992 – 2071 locuitori, anul 2011 – 2041 locuitori); • populația aptă de muncă reprezintă în 2011 70,51% din totalul populației și se situează peste media națională (68 %) însă sub media județului Timiș (72,70 %); 	<ul style="list-style-type: none"> • tendința de îmbătrânire a populației; • migrația forței de muncă spre țări dezvoltate economic sau centre urbane; • nu se acordă atenția cuvenită calificării și reconversiei profesionale, dezvoltării personale și profesionale, în general; • ponderea populației active (54,40 %) în total populației este scăzută în raport cu ponderea medie județeană (57,40 %) și ponderea medie națională (55,70 %); • din totalul populației apte de muncă, doar 38,51% este ocupată și doar 2,42% este în șomaj.
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> • încurajarea natalității prin măsuri de susținere și întrajutorare a mamei și a copilului; • sprijin financiar masiv prin Fondul Social European pentru proiecte de formare și ocupare a populației apte de muncă, inclusiv a tinerilor NEETs. 	<ul style="list-style-type: none"> • durata medie a vieții scăzută în comparație cu celelalte țări membre UE; • legislația în continuă schimbare; • fiscalitate ridicată; • mondializarea economiei; • schimbări climatice; • criza imigranților.

ECONOMIA LOCALĂ (sector primar, secundar, terțiar)	
PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
AGRICULTURA	
<ul style="list-style-type: none"> • resurse mari de teren cu potențial agricol ridicat; • existența practicilor agricole tradițional extensive; • existența fermelor agricole comerciale și a unui bun potențial pentru dezvoltarea acestei categorii; • existența unei dinamici pozitive a pieței • alimentare pe piața internă și a unor nișe de piață; • tradiție în cultivarea pepenilor și legumelor; lubenița de Gottlob este marcă înregistrată; • este în curs de construcție târgul de pepeni; 	<ul style="list-style-type: none"> • competitivitate scăzută, număr redus de contracte cu unitățile industriei prelucrătoare; • incapacitatea fermelor mici de a investi pentru modernizare și/sau re tehnologizare datorită reticienței la structurile asociative; • terenurile agricole sunt în mare parte neasigurate; • există suprafețe agricole expuse la calamități naturale: grindină, secetă; • lipsa asocierii între producătorii agricoli; • lipsa agriculturii ecologice; • lipsa unui brand Lubenița de Gottlob;
INDUSTRIA	
<ul style="list-style-type: none"> • 3 societăți ale industriei producătoare, dintre care cea mai importantă este fabrica lui Moș Crăciun, SC Moranduzzo SRL; • tradiție în producerea de cărămizi. 	<ul style="list-style-type: none"> • slab dezvoltată; • nu există sisteme economice integrate, nici pe verticală, nici pe orizontală; • activitate economică nediversificată – localități cu profil agricol; • mijloace financiare reduse: APL, societate civilă, mediul de afaceri; • industria prelucrătoare a materiilor prime din agricultură este slab reprezentată; • spirit antreprenorial slab dezvoltat în domeniul acest sector.

SECTOR TERȚIAR	
<ul style="list-style-type: none"> • sectorul transporturilor reprezintă 31,50% din economia locală; • existența resurselor naturale, a tradițiilor și a produselor locale; • potențial turistic în sectorul de agrement; • bălțile din Gottlob și Vizejdia sunt amenajate pentru agrement; • bogăția moștenirii rurale (tradiții, arhitectură specifică); • comerțul este bine reprezentat în comună, 68.68% din veniturile economice obținute de firmele locale provin din comerț; • licența de exploatare a apei termale din comună este atribuită Primăriei Gottlob, ceea ce înseamnă costuri reduse la exploatare. 	<ul style="list-style-type: none"> • sectorul serviciilor reprezintă sub 1,32% din totalul veniturilor economice; • potențialul turistic al zonei este nevalorificat; • sectorul turistic nu este reprezentat deloc, neexistând restaurante sau spații de cazare; • produsele tradiționale sunt nevalorificate la potențialul maxim; • lipsa resurselor financiare pentru investiții și pentru avansarea plăților în cadrul proiectelor cu finanțare nerambursabilă; • arhitectura specific „șvăbească” este în pericol datorită construcțiilor noi, care nu respectă și nu pun în valoare specificul local; • nu există suficiente spații de cazare și de alimentație publică; • nu există piscină sau bazin de înot pentru a pune în valoare resursa de apă geotermală.
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> • sprijin financiar oferit de UE pentru renovarea satelor și atenuarea disparităților urban/rural; • preocuparea tot mai crescută a populației din mediul urban, atât din România cât și din UE, pentru produse tradiționale și ecologice și pentru turismul rural și agroturism; • stimularea utilizării energiei regenerabile; • oportunități de cooperare transfrontalieră cu 	<ul style="list-style-type: none"> • legislația în continuă schimbare; • fiscalitate ridicată; • mondializarea economiei; • schimbări climatice; • criza imigranților.

<p>Serbia și Ungaria și schimburi de experiență cu alte țări UE; transfer de know-how de la alte teritorii LEADER din UE.</p>	
<p>ÎNVĂȚĂMÂNT, CULTURĂ, TINERET, SPORT</p>	
<p>PUNCTE TARI</p>	<p>PUNCTE SLABE</p>
<ul style="list-style-type: none"> • cinematograf sătesc funcțional, singurul din zona rurală a județului Timiș; • Casa de Cultură în Gottlob este renovată și dotată corespunzător; • Ansamblul folcloric <i>Ciomăgelul</i>; • multitudine de evenimente culturale locale: Festivalul Lubeniței, Zilele Gottlobului și Ruga din Gottlob; • ziar local, <i>Jurnalul de Gottlob</i>; • bibliotecă la Școala generală din Gottlob școală primară și gimnazială în Gottlob; • 2 grădinițe, câte una în fiecare localitate a comunei; • în curs de construcție o creșă cu 2 grupe, în localitatea Gottlob; • zonă de recreere pentru populația comunei sub forma unui parc comunal; • cort pentru evenimente cultural artistice de dimensiuni mai mari; • ambele școli dispun de terenuri de sport; • teren de fotbal cu nocturnă în Gottlob; • teren minifotbal, handbal, tenis, volei, baschet în Gottlob; • echipă de fotbal „SPARTAK Gottlob”; • echipă de handbal junioare; 	<ul style="list-style-type: none"> • nu există surse alternative de încălzire și/sau de iluminat utilizând energii regenerabile sau resurse locale; • terenul de sport al școlii din Vizejdia necesită modernizare; • nu există facilități pentru tineri, de tip centru de tineret, cu scop educativ și de socializare; • lipsa discotecilor sau a altor evenimente periodice de divertisment pentru tineri, de tip stand up comedy, concerte, etc.; • lipsa bibliotecii comunale; • cămin cultural nefuncțional în Vizejdia;

<ul style="list-style-type: none"> • sală de gimnastică și sport în curtea școlii din Gottlob; • teren de minifotbal și handbal în Vizejdia; • există Club Femina. 	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> • sprijin financiar oferit de UE pentru renovarea satelor și atenuarea disparităților urban/rural; • stimularea utilizării energiei regenerabile; 	<ul style="list-style-type: none"> • legislația în continuă schimbare; • fiscalitate ridicată; • mondializarea economiei; • schimbări climatice; • criza imigranților.
INFRASTRUCTURA EDILITARĂ, SERVICII CĂTRE POPULAȚIE	
PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> • 6 km din drumurile localității Gottlob sunt modernizate; • 3 km din drumurile localității Vizejdia sunt modernizate (100%); • trotuare pe întreaga suprafață a comunei; • 11 km de drumuri de exploatare agricolă modernizate în Gottlob; • 300 de metri de pistă de biciclete; • 300 de metri de trotuar modernizat; • mobilier urban există doar pe axul central și în zona de agrement; • www.primariagottlob.ro; 	<ul style="list-style-type: none"> • 4,7 km de drumuri necesită modernizare în localitatea Gottlob; • trotuarele necesită modernizare în întreaga comună cu excepția străzii centrale din Gottlob (30 km); • drumurile agricole necesită modernizare atât în Gottlob, cât și în Vizejdia; • nu există sistem de evacuare a apelor pluviale; • nu există podețe de acces; • nu există piste pentru bicicliști, deși bicicleta este mijlocul de transport cel mai des de către localnici; • nu există rețea de gaz metan; • nu există rețea de canalizare în localitățile

<ul style="list-style-type: none"> • asistența medicală este asigurată de către 2 medici de familie, ambii în Gottlob; • centru de permanență medicală; • spitalele se află la distanță relativ scăzută: Jimbolia -17 km, Sânnicolau Mare – 23 km; • farmacie umană; • un cabinet stomatologic în Gottlob; • rețea electrică există în proporție de 100%; • există iluminat public în ambele localități, în proporție de 100% • serviciul public de distribuție a apei potabile se întinde pe 100% din teritoriul comunei; • televiziunea prin cablu/satelit se întinde pe 100% din teritoriul comunei, aprox. 75% din gospodăriile comunei fiind conectate; • rețea de internet pe 100% din suprafața comunei; • instituția primăriei și a Casei de Cultură au acces broadband de tip metronet (fibră optică) rețeaua de telefonie fixă acoperă 100% din suprafața comunei, 54% din gospodării fiind conectate; • există semnal pentru telefonie mobilă pe 100% din suprafața comunei; • serviciu voluntar pentru situații de urgență, dotat și echipat corespunzător pentru intervenții; • pază comunală se realizează prin externalizarea acestui serviciu către firme de profil; • în curs de construcție târgul de pepeni; • 2 cimitire, câte unul pe localitate; • Cimitirele sunt parțial împrejmuite; • Cimitirul din Gottlob deține capelă modernizată și parcare; 	<p>comunei;</p> <ul style="list-style-type: none"> • cabinetele medicale au o dotare rudimentară; • lipsa unui centru social, sectorul serviciilor sociale fiind prea puțin reprezentat, indiferent de categoria socială vizată: elevi, tineri, vârstnici, etc; • deși populația este în proces de îmbătrânire nu există servicii sociale de îngrijire a vârstnicilor; • iluminatul public necesită modernizare; în spațiile publice nu există acces la internet; • clădirile instituțiilor publice locale nu sunt eficiente din punct de vedere energetic, necesită anvelopare; • infrastructura de broadband necesită îmbunătățire la celelalte instituții locale; • rețelele de intranet ale instituțiilor publice necesită modernizare; • nu există surse alternative de încălzire și/sau de iluminat utilizând energii regenerabile sau resurse locale; • cimitirul din Vizejdia necesită capelă și parcare; • ambele cimitire necesită împrejmuire totală; • lipsă cabinet medical veterinar; • mobilierul urban necesită extindere pe întreaga suprafață a comunei; • nu există zone împădurite în comună.
--	---

Viziunea de dezvoltare

Viziunea noastră este:

„Gottlob – comună prosperă, curată, frumoasă, a cărei administrație își orientează intervențiile pe nevoile locuitorilor săi, astfel încât calitatea vieții acestora să atingă nivelul de calitate din zonele rurale ale țărilor dezvoltate din Europa Centrală”

Direcțiile strategice

Pentru perioada 2015-2020 am identificat următoarele direcții strategice:

- **Direcția strategică 1: Amenajarea teritoriului, dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor oferite populației**
- **Direcția strategică 2: Dezvoltarea unei economii locale dinamice bazată pe creșterea productivității și antreprenoriat;**
- **Direcția strategică 3: Dezvoltarea capitalului uman și creșterea calității în sectoarele educație, cultură, sănătate, servicii sociale și agrement;**
- **Direcția strategică 4: Valorificarea specificului local și dezvoltarea durabilă a comunității**

Aceste priorități de dezvoltare pot fi realizate într-un orizont de timp de 5-7 ani prin implementarea de proiecte care să genereze dezvoltare, continuând ciclul de programare 2007 – 2013, dar cu o concentrare majoră a intervențiilor în jurul următoarelor aspecte cheie:

- *reducerea disparităților față de alte regiuni: urban-rural (România) și rural-rural (țări UE mai dezvoltate);*
- *diversificarea economiei locale, prin încurajare și sprijin acordat sectoarelor mai slab reprezentate: precum producția și turismul, și crearea unei culturi antreprenoriale care să permită asigurarea sustenabilității activităților economice demarate;*
- *introducerea celor mai noi tehnologii în orice sector al economiei locale (agricultură, industrie, transporturi, etc.) și oferirea de produse și servicii noi sau îmbunătățite;*
- *îmbunătățirea constantă a stării de sănătate a populației și reducerea excluziunii sociale;*
- *adaptarea la provocările globale privind schimbarea modului în care sunt produse și consumate energia și resursele;*
 - *orientarea și prioritizarea intervențiilor în funcție de impactul asupra îmbunătățirii calității vieții cetățenilor.*

Măsurile/acțiunile ce vor fi întreprinse.

Măsurile ce vor fi întreprinse pentru realizarea fiecărei direcții strategice sunt prezentate în cele ce urmează:

1. Direcția strategică 1 – Amenajarea teritoriului, dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor oferite populației

Pentru implementarea acestei Direcții strategice sunt necesare următoarele acțiuni:

a. Amenajarea teritoriului și infrastructura rutieră

- a.1 – Realizarea planului urbanistic general (PUG)
- a.2 – Delimitarea teritoriului în conformitate cu PUG-ul
- a.3 - Asfaltarea tuturor drumurilor/străzilor din localitatea Gottlob;
- a.4 - Asfaltarea tuturor drumurilor/străzilor din localitatea Vizejdia;
- a.5 - Înființare rețea de evacuarea a apelor pluviale pe întreg teritoriul comunei;
- a.6 - Extinderea și modernizarea aleilor pietonale pe întreaga lungime a străzilor din Gottlob și Vizejdia;
- a.7 - Modernizarea aleilor pietonale pe întreaga lungime a drumurilor din comună;
- a.8 - Construirea de piste pentru biciclete paralel cu străzile/drumurile comunei;
- a.9 - Asfaltarea drumului Gottlob-Bulgăruș;
- a. 10 – Modernizare drumuri de exploatare agricolă.

b. Infrastructura de utilități

- b.1 - Înființare rețea de canalizare menajeră în Gottlob;
- b.2 - Înființare rețea de canalizare menajeră în Vizejdia;
- b.3 - Înființare rețea de distribuție a gazului metan în Gottlob;
- b.4 - Înființare rețea de distribuție a gazului metan în Vizejdia;
- b.5 - Realizare de studii pentru surse alternative de încălzire pe timp de iarnă;
- b.6 - Înființare sisteme de încălzire centralizate în imobilele de interes public din comună, inclusiv din surse alternative;
- b.7 - Modernizarea și extinderea rețelei de iluminat public atât în Gottlob, cât și în Vizejdia;
- b.8 - Modernizarea infrastructurii de acces la internet;
- b.9 - Realizarea de rețele intranet la instituțiile publice locale;

b.10 - Facilitarea accesului gratuit la internet în spațiile publice.

c. Infrastructura de mediu

- c.1 - Măsuri de înfrumusețare și păstrare a curățeniei în ambele sate ale comunei;
- c.2 - Implementarea de sisteme de colectare selectivă pentru mai multe tipuri de deșeuri;
- c.3 - Extinderea mobilierului urban (coșuri de gunoi, bănci) pe întreaga suprafață a comunei;
- c.4 - Înființarea de liziere de protecție Gottlob și Vizejdia;
- c.5 - Sprijin pentru întreprinzători care doresc să investească în colectarea deșeurilor;
- c.6 - Împădurirea și crearea de suprafețe împădurite.

d. Infrastructura socială (vizează domeniile învățământ-educație, sănătate, asistență socială și sănătatea populației)

- d.1 - Reabilitare cămin cultural Vizejdia;
- d.2 - Construire sală de sport cu tribună de 180 locuri în Gottlob;
- d.3 - Înființare centru pentru tineret;
- d.4 - Modernizare teren sport școala Vizejdia;
- d.5 - Înființare farmacie veterinară în comună;
- d.6 - Construirea unor locuințe sociale în ambele sate ale comunei;
- d.7 - Înființare centru comunitar de servicii sociale;
- d.8 - Înființare cămin pentru persoane vârstnice;
- d.9 - Dezvoltarea de servicii sociale fără cazare: centre și sau unități de îngrijire la domiciliu, cantine sociale, servicii mobile, pentru diferite categorii de beneficiari din comună;
- d.10 - Modernizarea și dotarea unităților de asistență medico-socială;
- d.11 - Dezvoltarea și încurajarea parteneriatelor între furnizorii publici și furnizorii privați de servicii sociale/ ONG-uri din domeniul social;
- d.12 - Sprijinirea dezvoltării activității ONG-urilor din domeniul social, inclusiv prin asigurarea unor spații și dotări pentru desfășurarea activităților;
- d.13 - Modernizare capelă și parcare cimitir Vizejdia;
- d.14 - Împrejmurire completă cimitire;
- d.15 - Implementarea sistemului de supraveghere video în ambele localități ale comunei
- d.16 - Creșterea eficienței energetice a clădirilor publice prin anvelopare.

Programul / fondul din care urmează să fie sprijinită direcția:

Programul Național de Dezvoltare Rurală / Programul Operațional Regional / Programul Operațional Capital Uman / Programe guvernamentale / Bugetul local / alte fonduri

2. Direcția strategică 2 – Dezvoltarea unei economii locale dinamice bazată pe creșterea productivității și antreprenoriat

- 2.1 - Calificarea forței de muncă locale în meserii necesare desfășurării unei agriculturi competitive – tractoriști, ingineri agronomi, zootehniști, medici veterinari, etc.;
- 2.2. - Promovarea antreprenoriatului în rândul cetățenilor comunei – sprijin pentru activitățile productive și cele din sectorul serviciilor: restaurant, frizerie, cofetărie, vulcanizare, etc.;
- 2.3 - Sprijinirea asocierii între producătorii agricoli;
- 2.4 – Sprijin pentru dezvoltarea unor unități de procesare a produselor agricole locale;
- 2.5 - Sprijin pentru crearea lanțurilor scurte;
- 2.6 - Amenajarea bălților din comună în vederea dezvoltării pescuitului sportiv și turismului de agrement;
- 2.7 - Măsuri pentru dezvoltarea agroturismului;
- 2.8 - Dezvoltarea / achiziționarea și utilizarea de tehnologii și echipamente inovative;
- 2.9 - Sprijinirea sistemelor inovative (produse, procese, servicii);
- 2.10 - Facilitarea legăturilor dintre investitorii străini și economia locală;
- 2.11 - Sprijinirea creării și dezvoltării de întreprinderi sociale
- 2.12 – Acordarea de facilități (fiscale, teren, racord utilități) pentru investitorii importanți din domeniul producției

Programul / fondul din care urmează să fie sprijinită direcția:

Programul Național de Dezvoltare Rurală / Programul Operațional Regional / Programul Operațional Capital Uman / Guvernul României / Bugetul local / alte fonduri

3. Direcția strategică 3 - Dezvoltarea capitalului uman și creșterea calității în sectoarele educație, cultură, sănătate, servicii sociale și agrement;

- 3.1 - Dotarea permanentă cu material didactic a instituțiilor de învățământ (creșă, grădiniță, școală);
- 3.2 - Dezvoltarea unui program de tip after school, pentru prevenirea abandonului școlar;
- 3.3 - Dotarea corespunzătoare a bibliotecii școlare – înnoirea fondului de carte;
- 3.4 - Diversificarea programelor culturale, sportive și de agrement la nivelul comunei;

- 3.5 - Dezvoltarea de servicii suport (educație și training) pentru întreprinderile locale;
- 3.6 - Măsuri pentru "alfabetizarea digitală";
- 3.7 - Promovarea aplicațiilor de tip: e-guvernare, e-sănătate și e-educație și instruirea cetățenilor în vederea utilizării acestora;
- 3.8 - Implementarea la nivelul Primăriei a unor soft-uri integrate (registru agricol, impozite și taxe, stare civilă, urbanism);
- 3.9 - Facilitarea plăților electronice/cu cardul a impozitelor și taxelor locale;
- 3.10 - Creșterea nivelului de dotare cu TIC în unitățile de învățământ și asigurarea conexiunii la internet;
- 3.11 - Reintegrarea în educație a celor care au părăsit timpuriu școala (inclusiv programe de educație de tip "a doua șansă");
- 3.12 - Dezvoltarea de programe integrate pentru creșterea accesului și participării în învățământul primar și secundar pentru persoanele aparținând grupurilor vulnerabile (consiliere, mediere, programe de tip "școală după școală", educație remedială și învățare asistată, etc), inclusiv sprijin financiar pentru familiile acestora;
- 3.13 - Măsuri de creștere a siguranței în școli (supravegere video, pază sporită, testarea psihologică a elevilor) și campanii de prevenire a violenței în școli;
- 3.14 – Susținerea performanței școlare și finanțarea educației în funcție de rezultate;
- 3.15 - Punerea accentului pe materiile creative (muzică, arte plastice), sport (inclusiv înot) și competențe lingvistice;
- 3.16 - Dezvoltarea și implementarea soluțiilor/ instrumentelor software pentru îmbunătățirea proceselor și activităților educaționale;
- 3.17 - Asigurarea accesului cadrelor didactice la programe de formare profesională continuă, inclusiv stagii de specializare realizate în cadrul firmelor și evaluarea periodică a competențelor acestora;
- 3.18 - Formarea profesională și creșterea competențelor manageriale ale personalului de conducere din instituțiile locale;
- 3.19 - Crearea unui parteneriat între școală, părinți și comunitate, care să ducă la diminuarea riscului abandonului școlar;
- 3.20 - Informarea, orientarea și consilierea elevilor în etapele de trecere de la un nivel educațional la altul, în funcție de aptitudinile și abilitățile acestora, capacitatea de învățare și piața forței de muncă;

3.21 - Sprijin pentru deschiderea unei întreprinderi de către tineri și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă/ șomeri/ persoane inactive (acordarea de servicii juridice, de marketing, financiare, metode și tehnici eficiente de management și alte servicii de consultanță, inclusiv stimulente financiare);

3.22 - Încurajarea responsabilității sociale a întreprinderilor, inclusiv angajarea de persoane aparținând grupurilor vulnerabile;

3.23 - Identificarea tinerilor needucați, aflați în căutarea unui loc de muncă;

3.24 - Programe de orientare și consiliere pentru tineri, în vederea asigurării unei tranziții line de la educație la viața activă

Programul / fondul din care urmează să fie sprijinită direcția:

Programul Național de Dezvoltare Rurală / Programul Operațional Regional / Programul Operațional Capital Uman / Guvernul României / Bugetul local / alte fonduri

4. Direcția strategică 4: Valorificarea specificului local și dezvoltarea durabilă a comunității

4.1 - Sprijin pentru marketingul și brandingul produselor locale;

4.2 - Marketing local prin promovarea și actualizarea permanentă a paginii de internet a comunei, crearea de pagini pe rețelele de socializare;

4.3 - Sprijinirea e-comerțului și e-economiei;

4.4 - Sprijin pentru lanțurile scurte;

4.5 - Investiții în protejarea patrimoniului cultural și tradițiilor;

4.6 - Crearea de facilități turistice și de agrement care să pună în valoare resursele locale (apa geotermală) și să reducă sezonalitatea - ștranduri termale acoperite;

4.7 - Măsuri de susținere a arhitecturii locale;

4.8 - Renovarea și reabilitarea unor clădiri tradiționale din Gottlob și introducerea în circuitul turistic;

4.9 - Oferirea de stimulente/ facilități pentru persoanele cu pregătire superioară în vederea stabilirii în comună (medici, cadre didactice, personal din primărie, etc.);

4.10 - Dezvoltarea zonei de agrement, prin transformarea ei într-un centru multifuncțional de referință în mediul rural timișan, pentru activități sportive, afaceri și evenimente culturale;

4.11 - Acordarea de facilități tinerilor (terenuri pentru case sau pentru începerea de afaceri, locuri de muncă în instituțiile locale, acces la finanțare) în vederea prevenirii migrației;

Programul / fondul din care urmează să fie sprijinită direcția:

Programul Național de Dezvoltare Rurală / Programul Operațional Regional / Programul Operațional Capital Uman / Programe guvernamentale / Bugetul local / alte fonduri

Actualizare plan strategic - planul de măsuri, proiecte ce urmează a fi implementate în perioada 2015-2021

Planul strategic ne spune concret cine este responsabil pentru realizarea acțiunilor planificate în vederea soluționării problemelor comunitare, care sunt indicatorii de rezultat/monitorizare pe care îi vom urmări.

Planul strategic pentru perioada 2015 - 2021

Nr crt	Direcție strategică de dezvoltare	Denumire acțiune	Responsabil	Indicatori de rezultat
1.	Direcția strategică 1 – Amenajarea teritoriului, dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor oferite populației <i>a. Amenajarea teritoriului și Infrastructura rutieră</i>	a.1 – Realizarea planului urbanistic general (PUG) a.2 – Delimitarea teritoriului în conformitate cu PUG-ul a.3 - Asfaltarea tuturor drumurilor/străzilor din localitatea Gottlob și acceselor; a.4 - Asfaltarea tuturor drumurilor/străzilor din localitatea Vizejdia și acceselor; a.5 - Înființare rețea de evacuare a apelor pluviale pe întreg teritoriul comunei; a.6 - Extinderea și modernizarea aleilor pietonale pe întreaga lungime a străzilor din Gottlob și Vizejdia; a.7 - Modernizarea aleilor pietonale pe întreaga lungime a drumurilor din comună; a.8 - Construirea de piste pentru biciclete paralele cu străzile/drumurile comunei; a.9 - Asfaltarea drumului Gottlob-Bulgăruș; a. 10 – Modernizare drumuri de exploatare agricolă	CL Gottlob CJ Timiș	PUG realizat Teritoriul delimitat în conformitate cu PUG-ul Km de străzi asfaltate în Gottlob Km de străzi asfaltate în Vizejdia Km de rețea de evacuare a apelor pluviale la nivel de comună Km de alei pietonale realizate paralele cu străzile comunei, pe întreaga suprafață a comunei Km de alei pietonale realizate paralele cu drumurile comunei, pe întreaga suprafață a comunei Km de drum asfaltat,% din drum asfaltat Km de drum agricol, % din drum asfaltat
	<i>b. Infrastructura de utilități</i>	b.1 - Înființare rețea de canalizare menajeră în Gottlob; b.2 - Înființare rețea de canalizare menajeră în Vizejdia;	CL Gottlob Aquatim CJ Timiș furnizori de pe	Km de rețea de canalizare realizată/nr. de gospodării legate la rețea/% din suprafața comunei/%din numărul de gospodării Km de rețea de gaz realizată/nr. de gospodării

		<p>b.3 - Înființare rețea de distribuție a gazului metan în Gottlob;</p> <p>b.4 - Înființare rețea de distribuție a gazului metan în Vizejdia;</p> <p>b.5 - Realizare de studii pentru surse alternative de încălzire pe timp de iarnă;</p> <p>b.6 - Înființare sisteme de încălzire centralizate în imobilele de interes public din comună, inclusiv din surse alternative;</p> <p>b.7 - Modernizarea și extinderea rețelei de iluminat public atât în Gottlob, cât și în Vizejdia.</p> <p>b.8 - Modernizarea infrastructurii de acces la internet</p> <p>b.9 – Realizarea de rețele intranet la instituțiile publice locale</p> <p>b.10-Facilitarea accesului gratuit la internet în spațiile publice</p>	<p>pieța liberă</p> <p>Furnizori de internet</p>	<p>legate la rețea/% din suprafața comunei/%din numărul de gospodării</p> <p>Nr. de studii realizate</p> <p>Nr. de sisteme încălzire centralizată realizate</p> <p>Km de rețea de iluminat modernizată/extinsă</p> <p>Nr. de stâlpi modernizați</p> <p>Km de rețea de internet modernizată</p> <p>Ml de rețea intranet realizată</p> <p>Nr. de spații publice în care se oferă acces gratuit la internet/ aria de acoperire/puterea semnalului</p>
<u>c. Infrastructura de mediu</u>	<p>c.1 - Măsuri de înfrumusețare și păstrare a curățeniei în ambele sate ale comunei;</p> <p>c.2 - Implementarea de sisteme de colectare selectivă pentru mai multe tipuri de deșeuri;</p> <p>c.4 - Extinderea mobilierului urban (coșuri de gunoi, bănci) pe întreaga suprafață a comunei;</p> <p>c.5 - Înființarea de liziere de protecție Gottlob și Vizejdia;</p> <p>c.6 - Sprijin pentru întreprinzători care doresc să investească în colectarea deșeurilor;</p> <p>c.7 - Împădurirea și crearea de suprafețe împădurite</p>	<p>CL Gottlob</p> <p>Operatorul de colectare a gunoierului menajer</p>	<p>Nr. de măsuri adoptate de CL, % din populație care respectă măsurile adoptate, nr. de sancțiuni emise în caz de nerespectare a măsurilor</p> <p>Sistem implementat în proporție de % din teritoriul comunei</p> <p>Nr. de coșuri de gunoi, nr. de bănci</p> <p>% din suprafața comunei</p> <p>Nr. liziere înființate/ suprafața împădurită per lizieră</p> <p>Nr. de acțiuni întreprinse</p>	
<u>d. Infrastructura</u>	<p>d.1 - Reabilitare cămin cultural Vizejdia;</p>	<p>CL Gottlob</p>	<p>Suprafața împădurită/ nr. de copaci pe soiuri</p> <p>Cămin cultural reabilitat în Vizejdia</p>	

	<p><u>socială (vizează domeniile învățământ-educatie, sănătate, asistență socială și sănătatea populației)</u></p>	<p>d.2 - Construire sală de sport cu tribună de 180 locuri în Gottlob; d.3 - Înființare centru pentru tineret; d.4 - Modernizare teren sport școala Vizejdia; d.5 - Înființare farmacie veterinară în comună; d.6 - Construirea unor locuințe sociale în ambele sate ale comunei; d.7 - Înființare centru comunitar de servicii sociale; d.8 - Înființare cămin pentru persoane vârstnice; d.9 - Dezvoltarea de servicii sociale fără cazare: centre și sau unități de îngrijire la domiciliu, cantine sociale, servicii mobile, pentru diferite categorii de beneficiari din comună; d.10 - Modernizarea și dotarea unităților de asistență medico-socială; d.11 - Dezvoltarea și încurajarea parteneriatelor între furnizorii publici și furnizorii privați de servicii sociale/ONG-uri din domeniul social; d.12 - Sprijinirea dezvoltării activității ONG-urilor din domeniul social, inclusiv prin asigurarea unor spații și dotări pentru desfășurarea activităților; d.13 - Modernizare capelă și parcare cimitir Vizejdia; d. 14 - Împrejurire completă cimitire; d. 15 – Implementarea sistemului de supraveghere video în ambele localități ale comunei; d. 16 – Creșterea eficienței energetice a clădirilor publice prin avelopare</p>	<p>Medic veterinar/societate comercială de profil</p> <p>Medicii de familie</p>	<p>Sală de sport construită în Gottlob</p> <p>Centru de tineret înființat</p> <p>Teren sport modernizat în Vizejdia</p> <p>Farmacie veterinară funcțională</p> <p>Nr. de locuințe sociale construite în fiecare sat al comunei</p> <p>Centru comunitar de servicii sociale înființat</p> <p>Cămin pentru persoane vârstnice înființat</p> <p>Nr. de servicii sociale fără cazare acreditate/autorizate pe teritoriul comunei</p> <p>Tipul și numărul de echipamente/dotări specifice achiziționate</p> <p>Nr. de parteneriate semnate/ nr. de parteneriate funcționale</p> <p>Nr. de ONG-uri sprijinite</p> <p>Capelă modernizată, parcare amenajată la cimitirul din Vizejdia</p> <p>ml de gard</p> <p>nr. de camere video motate/%din comună acoperită de sistem</p> <p>nr. clădiri avelopate, suprafață avelopată.</p>
2	<p>Direcția strategică 2 – Dezvoltarea unei economii locale dinamice bazată pe creșterea productivității și antreprenoriat</p>	<p>2.1 - Calificarea forței de muncă locale în meserii necesare desfășurării unei agriculturi competitive –</p>	<p>CL Gottlob</p>	<p>nr. programe calificare organizate</p> <p>nr. persoane participante la aceste programe</p>

		<p>tractoriști, ingineri agronomi, zootehniști, medici veterinari, etc.;</p> <p>2.2. - Promovarea antreprenoriatului în rândul cetățenilor comunei – sprijin pentru activitățile productive și cele din sectorul serviciilor: restaurant, frizerie, cofetărie, vulcanizare, etc.;</p> <p>2.3 - Sprijinirea asocierii între producătorii agricoli;</p> <p>2.4 – Sprijin pentru dezvoltarea unor unități de procesare a produselor agricole locale;</p> <p>2.5 - Sprijin pentru crearea lanțurilor scurte;</p> <p>2.6 - Amenajarea bălților din comună în vederea dezvoltării pescuitului sportiv și turismului de agrement;</p> <p>2.7 - Măsuri pentru dezvoltarea agroturismului;</p> <p>2.8 - Dezvoltarea / achiziționarea și utilizarea de tehnologii și echipamente inovative;</p> <p>2.9 - Sprijinirea sistemelor inovative (produse, procese, servicii);</p> <p>2.10 - Facilitarea legăturilor dintre investitorii străini și economia locală;</p> <p>2.11 - Sprijinirea creării și dezvoltării de întreprinderi sociale</p> <p>2.12 – Acordarea de facilități (fiscale, teren, record utilități) pentru investitorii importanți din domeniul producției</p>		<p>nr. persoane cu certificare</p> <p>nr. persoane implicate în activități antreprenoriale</p> <p>nr. programe de susținere a antreprenoriatului</p> <p>nr. de structuri asociative/nr. de agricultori asociați</p> <p>nr. de unități de procesare dezvoltate</p> <p>tipul de sprijin oferit/nr. de întreprinzători locali implicați în lanțul scurt</p> <p>nr. de bălți amenajate/nr. de concursuri de pescuit sportiv organizate/nr. de beneficiari a zonei de agrement</p> <p>nr. de unități agroturistice deschise</p> <p>nr. de tehnologii și echipamente inovative achiziționate</p> <p>nr. de sisteme inovative introduse în orice domeniu a vieții socio-economice</p> <p>nr. de investitori străini atrași/capitalul adus de investitorii străini</p> <p>nr. de întreprinderi sociale dezvoltate</p> <p>nr. de facilități acordate</p> <p>valoarea facilităților acordate</p>
3	 Direcția strategică 3 - Dezvoltarea capitalului uman și creșterea calității în sectoarele educație, cultură, sănătate, servicii sociale și agrement	3.1 - Dotarea permanentă cu material didactic a		material didactic valoare și cantitate

	<p>institutiilor de învățământ (creșă, grădiniță, școală);</p> <p>3.2 - Dezvoltarea unui program de tip after school, pentru prevenirea abandonului școlar;</p> <p>3.3 - Dotarea corespunzătoare a bibliotecii școlare – înnoirea fondului de carte;</p> <p>3.4 - Diversificarea programelor culturale, sportive și de agrement la nivelul comunei;</p> <p>3.5 - Dezvoltarea de servicii suport (educație și training) pentru întreprinderile locale</p> <p>3.6 - Măsuri pentru “alfabetizarea digitală”</p> <p>3.7 - Promovarea aplicațiilor de tip: e-guvernare, e-sănătate și e-educație și instruirea cetățenilor în vederea utilizării acestora</p> <p>3.8 - Implementarea la nivelul Primăriei a unor soft-uri integrate (registru agricol, impozite și taxe, stare civilă, urbanism)</p> <p>3.9 - Facilitarea plăților electronice/cu cardul</p> <p>3.10 - Creșterea nivelului de dotare cu TIC în unitățile de învățământ și asigurarea conexiunii la internet</p> <p>3.11 - Reintegrarea în educație a celor care au părăsit timpuriu școala (inclusiv programe de educație de tip “a doua șansă”)</p> <p>3.12 - Dezvoltarea de programe integrate pentru creșterea accesului și participării în învățământul primar și secundar pentru persoanele aparținând grupurilor vulnerabile (consiliere, mediere, programe de tip “școală după școală”, educație remedială și învățare asistată, etc), inclusiv sprijin financiar pentru familiile acestora</p> <p>3.13 - Măsuri de creștere a siguranței în școli</p>	<p>CL Gottlob Școala ISJ Timiș</p>	<p>achiziționat program after school funcțional nr. de beneficiari ai programului valoare fond de carte achiziționat, nr. de cărți)</p> <p>nr. programe culturale, sportive și de agrement derulate anual Nr. de servicii dezvoltate</p> <p>Nr. de tipuri de măsuri de alfabetizare digitală întreprinse Nr. de aplicații promovate/nr. de cetățeni care le folosesc</p> <p>Nr. softuri integrate utilizate la nivelul Primăriei Gottlob</p> <p>POS la ghișeu de taxe și impozite locale Valoare plăți impozite și taxe prin internet/cu cardul</p> <p>Nr. de calculatoare și softuri noi</p> <p>Nr. programe de tip a doua șansă</p> <p>Nr. programe dezvoltate/nr. servicii oferite/hr. beneficiari</p>
--	--	--	---

	<p>(supravegere video, pază sporită, testarea psihologică a elevilor) și campanii de prevenire a violenței în școli</p> <p>3.14 – Susținerea performanței școlare și finanțarea educației în funcție de rezultate</p> <p>3.15 - Punerea accentului pe materiile creative (muzică, arte plastice), sport (inclusiv înot) și competențe lingvistice</p> <p>3.16 - Dezvoltarea și implementarea soluțiilor/instrumentelor software pentru îmbunătățirea proceselor și activităților educaționale</p> <p>3.17 - Asigurarea accesului cadrelor didactice la programe de formare profesională continuă, inclusiv stagii de specializare realizate în cadrul firmelor și evaluarea periodică a competențelor acestora.</p> <p>3.18 - Formarea profesională și creșterea competențelor manageriale ale personalului de conducere din instituțiile locale</p> <p>3.19 - Crearea unui parteneriat între școală, părinți și comunitate, care să ducă la diminuarea riscului abandonului școlar</p> <p>3.20 - Informarea, orientarea și consilierea elevilor în etapele de trecere de la un nivel educațional la altul, în funcție de aptitudinile și abilitățile acestora, capacitatea de învățare și piața forței de muncă</p> <p>3.21 - Sprijin pentru deschiderea unei întreprinderi de către tineri și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă/șomeri/ persoane inactive (acordarea de servicii juridice, de marketing, financiare, metode si tehnici eficiente de management și alte servicii de consultanță, inclusiv stimulente financiare)</p> <p>3.22 - Încurajarea responsabilității sociale a</p>	<p>Nr. de campanii de prevenire a violenței organizate</p> <p>Nr. concursuri la care au participat elevii de la școală din localitate/ nr. elevi premiați/nr. elevi premiați la concursurile școlare</p> <p>Nr. expoziții, spectacole susținute de elevii școlii din comună/ nr. concursuri la care au participat în aceste domenii elevi din Gottlob/nr. elevi participanți la concursuri de profil</p> <p>Nr. softuri educaționale deținute de unitățile de învățământ din Gottlob</p> <p>Nr. de cadre didactice care au participat la programe de formare profesională</p> <p>nr. de programe profesionale și creștere a competențelor manageriale la care au personalul de conducere din instituțiile locale</p> <p>Parteneriat creat/nr. de elevi predispuși riscului de abandon școlar/nr. de elevi care abandonează școala după ciclul primar/gimnazial</p> <p>Nr. de elevi consiliați în privința aptitudinilor și abilităților la terminarea școlii gimnaziale</p> <p>Nr. de întreprinderi deschise de către tineri</p>
--	---	--

		<p>întreprinderilor, inclusiv angajarea de persoane aparținând grupurilor vulnerabile</p> <p>3.23 – Identificarea tinerilor needucați, aflați căutarea unui loc de muncă</p> <p>3.24 - Programe de orientare și consiliere pentru tineri, în vederea asigurării unei tranziții line de la educație la viața activă</p>		<p>Nr. de persoane aparținând grupurilor vulnerabile angajate de către agenții economici locali</p> <p>Nr. de tineri identificați</p> <p>Nr. programe de consiliere organizate/nr. tineri participanți</p>
<p>4.</p>	<p>Direcția strategică 4 - Valorificarea specificului local și dezvoltarea durabilă a comunității</p>	<p>4.1 - Sprijin pentru marketingul și brandingul produselor locale</p> <p>4.2 - Marketing local prin promovarea și actualizarea permanentă a paginii de internet a comunei, creare de pagini pe rețelele de socializare</p> <p>4.3 - Sprijinirea e-comerțului și e-economiei</p> <p>4.4 - Sprijin pentru lanțurile scurte</p> <p>4.5 - Investiții în protejarea patrimoniului cultural și tradițiilor</p> <p>4.6 - Crearea de facilități turistice și de agrement care să pună în valoare resursele locale (apa geotermală) și să reducă sezonalitatea - ștranduri termale acoperite</p> <p>4.7 - Măsuri de susținere a arhitecturii locale</p> <p>4.8 - Renovarea și reabilitarea unor clădiri tradiționale din Gottlob și introducerea în circuitul turistic</p> <p>4.9 - Oferirea de stimulente/ facilități pentru persoanele cu pregătire superioară în vederea stabilirii în comună (medici, cadre didactice, personal din primărie, etc.)</p> <p>4.10 - Dezvoltarea zonei de agrement, prin transformarea ei într-un centru multifuncțional de referință în mediul rural timișan, pentru activități</p>	<p>CL Gottlob GAL Banat-Vest Asociația Microregională Banat Ripensis de Dezvoltare a Localităților</p>	<p>Brand local realizat/ nr. produse locale etichetate conform brandului</p> <p>Site actualizat permanent</p> <p>Nr. pagini de promovare a comunei pe rețelele de socializare realizate</p> <p>Nr. de acțiuni întreprinse pentru sprijinirea e-comerțului și e-economiei</p> <p>Valoarea investițiilor în protejarea patrimoniului și tradițiilor</p> <p>Nr. măsuri întreprinse</p> <p>Nr. facilități create</p> <p>Nr. de măsuri întreprinse</p> <p>Nr. de clădiri reabilitate și introduse în circuitul economic</p> <p>nr. de facilități oferite/nr. de beneficiari ai acestor facilități</p> <p>Valoarea investițiilor în zona de agrement</p>

		Tipul facilităților acordate/nr. de beneficiari
	sportive, afaceri și evenimente culturale 4.10 Acordarea de facilități tinerilor (terenuri pentru case sau pentru începerea de afaceri, locuri de muncă în instituțiile locale, acces la finanțare) în vederea prevenirii migrației	